

LA DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN VIDEO ON LINE¹

MATERIAL DE ESTUDIO

La divulgación científica tiene como finalidad esencial y última, promover el conocimiento de la ciencia, la tecnología y sus aplicaciones de interés en la sociedad, para que mejore el conocimiento entre los individuos y pueda ser base de su criterio y opinión, se plantea también de forma esencial que se extienda permanentemente a lo largo de la vida de las personas, en especial más allá de los periodos de educación reglados.

Acercar la información científica a la sociedad es un debate entre la postura del comunicólogo basada en que el académico no puede comunicarse en un lenguaje asequible a la sociedad; y la del científico al mantener que el experto en comunicación no produce conocimiento, por lo que la divulgación debe estar a cargo del experto.

La permanencia de ambas posturas como válidas ha permitido el surgimiento de una vasta y diversa gama de publicaciones que van desde la divulgación del conocimiento científico hasta la vulgarización del conocimiento; en formatos desde la nota periodística hasta el artículo académico de divulgación del conocimiento, desde el youtuber de ciencia divertida hasta la video-conferencia académica, desde el reality show de supervivencia hasta el documental en portales universitarios.

En este sentido, existe un amplio consenso, tanto entre los ciudadanos como entre los científicos y divulgadores, en que el audiovisual como instrumento, tanto sobre los soportes clásicos cine y televisión como sobre internet, es aceptado, demandado e impulsado, con carácter general por todos los agentes envueltos en el proceso de divulgación científica y que sin embargo, la producción en cantidad y calidad no se corresponde con este consenso.

Diferentes autores coinciden en afirmar que la realización de productos audiovisuales de comunicación científica no es una labor fácil, que requiere un tratamiento especial no solo de la información, también de los recursos lingüísticos y técnicas. En este sentido el documento básico inicial (DBI) es un formato que permite conjugar la relación de proximidad entre el enunciado científico, el divulgativo y los objetivos desde criterios a definir por el académico y el comunicador. Catalogados en los siguientes niveles:

1. **Comunicación de los resultados** y aspectos útiles de la investigación para el receptor directamente: en la vida ordinaria, en el ámbito científico técnico, en la promoción de vocaciones, etc...
2. **Comunicación del significado** del descubrimiento y el procedimiento seguido durante el proceso científico técnico.
3. **Explicación científica** del hecho presentado, dirigida principalmente al público más conocedor o específicamente a la comunidad científica.
4. **Presentación de capacidades** e historial científico, dirigido a poner en valor trayectorias y potencialidades más que hechos singulares y concretos, adaptado al público objetivo en cada caso.
5. **Presentación de necesidades** expectativas y oportunidad que tratan de estimular el interés, la curiosidad y el apoyo (incluida la exponsorización) entre las instituciones, los colegas y el público general.
6. **Contextualización social de la ciencia**, la tecnología y la Innovación, mostrando el encaje de los resultados del Innovación+Diseño+implementación en su entorno socioeconómico y/o mostrando donde en función de los resultados y las necesidades la I+D+i puede contribuir significativamente.

¹ El material de estudio se sustenta en fragmentos de la tesis doctoral "La convergencia tecnológica audiovisual y la divulgación científica". Consultado el 13 de junio de 2017 en <http://eprints.ucm.es/38105/1/T37379.pdf>

Un ejemplo del nivel 3 son los videos sobre Congresos, Coloquios y Seminarios, con esta denominación se realizó el video de la entrevista de Ubiratán D´Ambrosio a Paulo Freire realizada para el 8º Congreso Internacional sobre educación matemática ICME, realizado en 1996 en Sevilla, España. Por la trascendencia de Freire en el campo educativo y la resignificación del sentido en la concepción de la alfabetización matemática, este video se comparte como recurso educativo abierto en <https://www.youtube.com/watch?v=iFPu8hECsmM&t=1463s>

En la actualidad youtube se ha posicionado como el medio de comunicación que concentra la mayoría de los audiovisuales de divulgación del conocimiento, principalmente los de nivel 3. De acuerdo con la fundación española de ciencia y tecnología la tendencia del uso de youtube en comparación con otros medios de información científica paso de un 14% a un 54.2%. A diferencia de los videos más populares que se miden en millones de visitas, los videos de divulgación del conocimiento difícilmente se miden en miles de visitas.

Los videos de divulgación del conocimiento nivel 3 se consideran como fuentes de información confiable, que pueden utilizarse como citas de autor para sustentar nuevas investigaciones. Al ser producto de Foros, Congresos, Coloquios y Seminarios académicos, además del formato en video puede localizarse su versión en formato de texto, la mayoría de las veces en revistas de divulgación del conocimiento o en memorias en formato electrónico del evento académico. La entrevista a Paulo Freire citada con anterioridad se encuentra en formato de texto en <https://es.scribd.com/doc/100989372/Paulo-Freire-Entrevista-La-ensenanza-de-la-Matematica-Traduccion-Marcel-Arvea>

Para incrustar en un texto académico una cita de autor de una conferencia, entrevista, ponencia, panel de un encuentro académico (conferencia, entrevista, panel, ponencia...) deben tomarse en cuenta los siguientes criterios:

- Si la fuente es en formato de video del evento académico debe realizarse como cita parafraseada, ejemplo: De acuerdo con Freire (2015) además de la alfabetización, en las escuelas debe intencionarse una matematización que permita al ciudadano reconocer y utilizar patrones matemáticos en su vida diaria de una manera conciente.
- Si la fuente es en formato de texto debe realizarse como cita textual, ejemplo: “proponer a los jóvenes estudiantes, alumnos, hombres del campo que al descubrir que $4 \text{ por } 4$ son 16 , también descubren la existencia de una forma matemática de estar siendo en el mundo” (Arvea Damián, Marcel, 2004 :154-164)