

<b>CARACTERIZACIÓN CULTURAL</b>	
PORTADA	
PORTADILLA	
RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	
ÍNDICE	
INTRODUCCIÓN	<b>Propósito</b> del estudio <b>Descripción general</b> del contenido
OBJETO DE ESTUDIO	<b>Conceptualizar el objeto de estudio</b> ( Conceptualización, ubicación, antecedentes) <b>Estado de la cuestión</b> (Estudios publicados con relación al objeto) <b>Constitutivos</b> (participantes, interacciones) <b>Conceptos clave</b>
PROCESO METODOLÓGICO	<b>Enfoque</b> cualitativo <b>Método</b> etnográfico <b>Instrumentos recolección</b> de datos <b>Instrumentos sistematización</b> <b>Ruta crítica</b>
CONTEXTUALIZACIÓN	<b>Conceptualización</b> <b>Dimensión personal</b> <b>Dimensión social</b> <b>Dimensión institucional</b> <b>Dimensión axiológica</b>
CATEGORIZACIÓN	<b>Conceptualización</b> <b>Descripción del proceso</b> Segmento Matriz <b>pre-categorías</b> Segmento Matriz de <b>recurrencia entre narraciones</b> Segmento Matriz de <b>integración en macrocategorías</b> <b>Árbol de categorías</b>
CARACTERIZACIÓN CULTURAL	<b>Conceptualización caracterización</b> <b>Conceptualización y proceso triangulación</b> <b>Caracterización por macrocategoría</b>
RESULTADOS	Conceptualizar ( <b>Validez y confiabilidad</b> ) <b>Resultados por macrocategoría</b>
CONCLUSIONES	Conclusión <b>resumen</b> por apartado Conclusión <b>afirmación</b> (confrontar objetivos con resultados) Conclusión <b>afectiva</b> (Valoración del estudio realizado)
REFERENCIAS	En estilo APA
APENDICE Y ANEXOS	<b>Codificación de encuestas</b> <b>Formato de encuesta</b> <b>Concentrado de encuestas</b> <b>Entrevista</b> <b>Tercer instrumento</b>