

CARACTERIZACIÓN POR MACROCATEGORÍA

Para caracterizar cada macrocategoría se realizará en siguiente proceso:

1. Conceptualizar la macrocategoría confrontando la afirmación con la cita textual de autor seleccionada para dar sustento teórico al significado.

2. Aclarar que la macrocategoría está integrada por cuatro categorías y que se conceptualizará cada una de ellas mediante la triangulación de datos y métodos.

3. Por cada categoría:

- a) Presentación
- b) Conceptualización con cita de autor
- c) Significado desde la experiencia
- d) Evidencia
- e) Cierre

4. Construir un párrafo a manera de cierre o conclusión de la macrocategoría

Recuerda que las citas textuales de autor menores a cuarenta palabras se integran al párrafo entrecomilladas y las de cuarenta o más palabras se escriben como texto independiente con sangría izquierda de 1.3 cm. En ambos casos al final de la cita debes incluir la referencia económica (apellido del autor y año de publicación).

Para las referencias de relatos de vida, entrevistas, encuestas, tercer instrumento, consultar el recurso (R-28)