

La MATRIZ DE AMPLIACIÓN POR INTENCIONALIDAD tiene como propósito agregar datos recolectados al aplicar los instrumentos de investigación, para incrementar la fiabilidad de las categorías.

La información proveniente de ENCUESTAS se incluirá en la matriz como afirmación sustentada en datos estadísticos.

La información de ENTREVISTAS se incluye como segmentos que evidencian la categoría

Para incluir la información que aporte el tercer instrumento se proporcionará información por caso específico